

Rebel

LES 50+ QUI ONT DU STYLE

Magazine Rebel

Montréal, Québec, Canada

Marché Francophone 50+

www.rebel-lemag.com

OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES
2026

LE MÉDIA DES 50 + QUI ONT DU STYLE !



LE LEADER CULTUREL DES MAGAZINES GRATUITS

Un magazine pour les 50 ans + qui ont du style !

Parce-que nous sommes **loin d'être vieux à 50 ans!...la vie ne fait que commencer!** On aime voyager, popoter, recevoir, s'instruire, être actif... **On veut se gâter, faire plaisir et profiter de la vie!** La venue de **Rebel comble un besoin** car malheureusement ce marché est négligé par les autres médias.

Voyant que les **45-65 ans actifs ne sont pas représentés dans les magazines**, nous avons décidé de publier une publication **destinée aux X-Boom, cette génération à cheval sur la fin des Boomers et le début de la génération X**, les membres de cette « X-Boom » ont été souvent laissés pour compte, oubliés et forcés à redoubler d'efforts afin de prendre leur place dans la société.

Rebel vous **offre un contenu unique qui ressemble à la génération X-Boom** – à cheval sur la **fin des Boomers et le début de la génération X** -, ceux qui ont vécu leur **adolescence entre 1975 et 1990**, l'ère disco, la naissance des **téléphones cellulaires**, l'arrivée de la **révolution informatique**, de l'**internet** et des **bouleversements des médias sociaux**. Cette génération a été les témoins de la **fin de la guerre froide**, de la **chute du mur de Berlin** et de la **montée du terrorisme sanguinaire**.

La **venue de Rebel comble** un besoin car malheureusement ce marché est **négligé par les autres médias**. Toujours **afficionados aux magazines papiers**, les publications sur le marché **n'offrent pas du contenu adapté aux intérêts** des « X-Boom »: **trop vieux, trop disparate ou trop jeune**.

Rebel est addictif !

Rebel a vu le jour en pleine pandémie, plus précisément le 7 octobre 2020.
Publié **4 fois l'an et distribué gratuitement** dans la région de Montréal. **Publié 4 fois l'an, le magazine Rebel se démarque par sa grande qualité et sa diversité!**
Présent dans plus de **400 points de chutes** dans la grande **région de Montréal**, dans les **pharmacies**, **épiceries** ainsi que dans quelques **charcuteries et épiceries fines triées sur le volet!**

Rebelle un jour... Rebel toujours !



UNE NOTE AU PASSAGE...

Malgré la
croyance,
l'imprimé n'est
pas chose du
passé...

**72% des adultes québécois.es
affirment lire un magazine chaque
mois et 63% d'entre eux.elles
préfèrent la version imprimée.**



Distribution: Jeudi 3 décembre

- Publicité dans nos pages du magazine.



INFOS | Pour faire du bénévolat ou obtenir plus d'informations sur les Centres d'action bilingue du Québec, visitez le site www.statq.org | Crédit photo: Centre d'action bilingue Brandon

MÉDIA NUMÉRIQUE

Édition Printemps 2025:

Du 20 mars au 11 juin

Édition Été 2025:

Du 12 juin au 25 septembre

Édition Automne 2025:

Du 26 septembre au 29 novembre

Édition Hiver 2025-26:

Du 30 novembre au 18 mars

Site Web Rebel-lemag.com

- ✓ Contenu rédactionnel du magazine en format web. Liens intégrés vers le **votre site web**.
- ✓ Bouton de redirection permanent sur **l'accueil du site** redirigé vers l'article.
- Reprise web des articles du magazine. Trois mois en accueil avec les articles récentes, suivi de six mois avec les articles de la section propice à votre industrie ainsi qu'en permanence sur notre site et dans nos archives numériques.



Edito Amis Rebel Déco Rebel Découvertes Culturelles Droit & Affaires Enjeux de Société
Escapades & Tourisme Lifestyle Mode & Beauté Santé & bien être Société Style de vie Abonnements
Distribution



SYLVAIN COSSETTE

Le plaisir sur scène ne se dément pas!



NICOLE LABELLE,
ÉDITRICE

Mon père c'est le plus fort.



ALEXANDRE OTIS,
Sage-femme ou masculin.



CROISIÉ
ROMANT

L'Europe au gr



FONDATION RONALD
DENIS

La santé des hommes au
premier plan.



BRUNO PELLETIER

Le plaisir de chanter Noël.



LE JAPON

Le pays du soleil levant en
groupe ou en solo?



LES MALADIES DU
CŒUR

Loin d'être exclusivement
masculines.



LYNDA LEMAY

Toujours une foule de
chansons en tête!



JOSÉLITO M

Madame, est-ce
être choisi? L



CLAUDINE MERCIER

Emballée de participer à
la parodie musicale
Ménopause!



SANTÉ AUDITIVE

Entendre, c'est aussi
nourrir son cerveau.



INSOLITE

Quand la stupidité
s'invente dans les
bracages de banques.



NANCY OUELLET,
DESIGNER

La cuisine parfaite pour
vous!



MODE REBEL

La mode automnale
d'Alison Sheri.



GROUPE CLÉ

La réussite fan
Groupe Clé



CHRISTIAN MARC
GENDRON

En vedette aux côtés de
Mélessa Bédard et
Vladimir Kornéev.



LE TRAIN

Marie Brassard réalise
son premier film.



RICARDO

Ses 100 meilleures
recettes préférées du
public regroupées.



OÙ VONT LES ÂMES

Un film poignant qui
soulève bien des
questions.



AXION 30 PLUS

Apprendre l'anglais ou
l'italien dans le plaisir.



SOUVENIRS
JEUNES

La Récréothèque
jours 1,4

L'intimidation des aînés. Savoir la reconnaître et y mettre fin.

par Jean-Marc Lalonde | Société



Parle-lui pas, c'est un imbécile!

Je comprends pourquoi ton mari est mort, c'est le seul moyen qu'il a trouvé pour se libérer de toi!

Hey, je t'ai dit que tu ne pouvais pas jouer aux cartes avec nous! Dégage!

On sait bien, toi tu nous donnes toujours du trouble!

Si tu es comme ça, je ne reviendrai plus te visiter!

Vous avez bien lu, L'intimidation n'est pas exclusive à nos cours d'école ou à nos milieux de travail. Des phrases de ce type, aussi assassines que blessantes, sont utilisées envers des aînés. Malheureusement, l'intimidation fait de nombreuses victimes, sans égard à l'âge. Oui, l'intimidation envers les aînés est un fléau aussi dévastateur que la maltraitance. Les victimes ressentent souvent la honte et n'osent pas dénoncer, ce qui amplifie le problème puisque l'intimidateur se sent intouchable et souvent, semble ne pas se rendre compte de son comportement toxique.

Quelle est la définition de l'intimidation? L'Institut national de la santé publique du Québec (INSPQ) nous propose:

« Tout comportement, parole, acte ou geste délibéré ou non à caractère répété, exprimé directement ou indirectement, y compris dans le cyberespace, dans un contexte caractérisé par l'inégalité des rapports de force entre les personnes concernées, ayant pour effet d'engendrer des sentiments de détresse et de peur, blesser, opprimer ou ostraciser ». Mais l'INSPQ ajoute, plus spécifiquement pour les aînés: « Il y a intimidation quand un geste ou une absence de geste ou d'action à caractère singulier ou répété se généralisent, délibérément ou non, de façon directe ou indirecte dans un rapport de force, de pouvoir ou de contrôle entre individus, et que celui-ci fait dans l'intention de nuire ou de faire du mal à une ou à plusieurs personnes aînées ».

Mais qui sont les aînés plus susceptibles de se faire intimider? Selon les chercheurs affiliés à l'INSPQ, certaines caractéristiques semblent être prédominantes chez les intimidés.

Le « très mauvais karma » de Marie-Christine

par Jacques Laplante | Santé & bien être, Société

Imaginez ceci pour un instant: Vous accouchez d'un très mignon garçon; puis, quelques semaines plus tard, vous devenez totalement et irrémédiablement aveugle; puis, dans les jours qui suivent, vous perdez votre emploi; puis voilà que dans la même année, votre conjoint se fait la malle!

Pareille malédiction n'arrive qu'au cinéma pensez-vous.

Eh, bien non! C'est exactement ce que le destin avait prévu pour les 30 ans de Marie-Christine Ricnuolo.



Peut-on vraiment réussir à passer au travers de toutes ces épreuves, d'autant plus qu'elles se donnent le mot pour frapper toutes en même temps? À priori, on répondrait à ce par la négative et c'est d'ailleurs ce que pense pendant de très longs mois la Montréalaise Marie-Christine. Elle croit même que la seule issue est le suicide. Faut dire qu'avant ces drames, la dame vivait dans une certaine opulence. Diplômée universitaire en Administration, Marie-Christine travaillait au sein d'une importante maison d'édition et l'argent ne posait pas problème. Vêtements classiques, voitures luxueuses, grande maison, voyages et bien sûr, repas dans les plus chics restaurants en ville; sa vie se résumait à ça!

Une façon, pourrions-nous dire, de se récompenser après une enfance difficile en raison de son état de santé. Marie-Christine est née avec un glaucome congénital. Une malformation qui touche environ 1 enfant sur 10 000. Celle-ci empêche le liquide de s'écouler normalement du globe oculaire et de ce fait crée une pression sur l'œil endommageant ainsi le nerf optique. Peut alors en résulter une cécité totale, comme cela surviendra 30 ans plus tard dans le cas de Mme Ricnuolo. La jeunesse de cette dernière sera marquée par quantités de visites médicales. On réussira à contrôler la pression exercée sur l'œil avec des gouttes ophtalmiques. Mais en 2013, à l'âge de 25 ans, la situation devient sérieuse et on procède à une greffe de la cornée. On se croise les doigts, cela semble fonctionner. Puis trois ans plus tard, Marie-Christine, réalise l'un de ses grands rêves: avoir un enfant. Elle donne naissance à un garçon qu'elle prénomme Liam.

Mais le mauvais karma n'en a pas fini avec la jeune femme. On lui apprend que Liam est né lui aussi avec un glaucome congénital.

MÉDIA NUMÉRIQUE

Accueil du site web rebel-lemag.com & médias sociaux



MÉDIAS SOCIAUX
FACEBOOK | INSTAGRAM | LINKEDIN

PUBLICITÉ SITE WEB

Le roi danse

14 novembre – 9 décembre 2023

Irish Celtic

6 REPRÉSENTATIONS EXCEPTIONNELLES

THÉÂTRE ST-DENIS

11 AU 18 NOVEMBRE 2024

BILLETTERIE

CLIQUEZ ICI POUR VISITEZ NOS ARCHIVES.

Vous aimeriez parler ANGLAIS?

MODE & BEAUTÉ

Chirurgie esthétique

Le rajeunissement du visage ou « face lift ».

Le déshabillé ou négligé

Un hommage au corps...

Collection Dolcezza

Conçue à Montréal et destinée à la femme audacieuse, Dolcezza rend l'art vivant.

Selfish Swimwear

Des maillots pour penser à vous avant tout !

Chirurgie esthétique

L'abdominoplastie, la chirurgie du bonheur!

Robell

Le style et confort collection Robell p

TUILE EN ACCUEIL DU SITE

NOS ARTICLES RÉCENTS

JOE BOCAN

mise et rebelle !

INFECTIONS TRANSMISES SEXUELLEMENT

La sexualité n'a pas d'âge... et les ITS non plus

INTIMIDATION ENVERS LES AÎNÉS

Savoir le reconnaître et y mettre fin.

Dre CHRISTIANE LABERGE

Le calcium et la vitamine D: allés naturels.

Rebel

Publié par Jean-Marc Lalonde • 18 septembre •

Dans le Film Solo, Anne-Marie Cadieux incarne la mère de Théodore, une chanteuse d'opéra qui a quitté sa famille, il y a une quinzaine d'années, quand les enfants étaient adolescents, pour poursuivre sa carrière à l'extérieur du pays.

Elle nous parle de ce rôle dans ce film haut en couleur !

Voyez l'article : <https://bit.ly/3Rqv5hR> . Bonne lecture !... Afficher plus

BIENTÔT AU CINÉMA

UN FILM DE SOPHIE DUPUIS

Instagram

rebel_lemag

rebel_lemag Vous recherchez LA résidence pour vos parents ? Mais comment aborder le sujet avec ... more

Magazine Rebel

11 mois •

Quand la magie du cirque rencontre les contes des îles-de-la-madeleine, il en résulte en un spectacle grandiose que nous proposons le Cirque Eloise Mtl . Prenez la mesure de ce spectacle unique présenté à la Place des Arts qui vous transportera au-delà de la ligne d'horizon.

Voyez l'histoire de ce spectacle remarquable.

#mediasquebecois #rebelmag #leplaisirdupapier #50ansavestyle #musique #diversiteculturelle #sortiespapiermamie #culture #theatre #rebellemagjourrebelletoujours #musiquequebecoise #Québec

<https://lnkd.in/eSujZKF4>

Entre Ciel et Mer : Un conte acrobatique. - Rebel Le Mag

rebel-lemag.com • Lecture de 4 min

LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

La définition du bonheur

ÉRIC LAPOINTE

30 ans de carrière et des projets plein la tête.

NOS IDOLES REBEL

France Castel célèbre ses 80 ans en beauté.

LE SURENDETTEMENT

Quelques solutions avant de déclarer faillite.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Mais où s'en va-t-elle ?

LE FESTIVAL DE CINÉMA EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

La petite histoire d'un grand festival.

MODE REBEL

Le monde mode selon Slok

LES INSPIRATIONS DE NANCY

Pourquoi choisir une designer d'intérieur?

BOND SYMPHONIQUE

Un spectacle d'envergure

FRANCE D'AMOUR

Écrite et heureuse de voir ses chansons traverser le temps.

DANY TURCOTTE

Une autobiographie surprenante et touchante.

JOHANNE LEFEBVRE

Un retour sur scène remarquable.

MÉDIAS NUMÉRIQUES

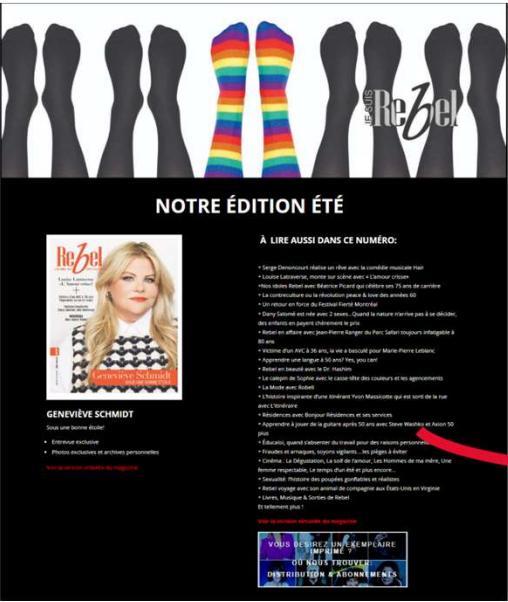
Extension d’audience

Reciblage des visiteurs du site de Rebel et présentant une publicité de vos produits/services

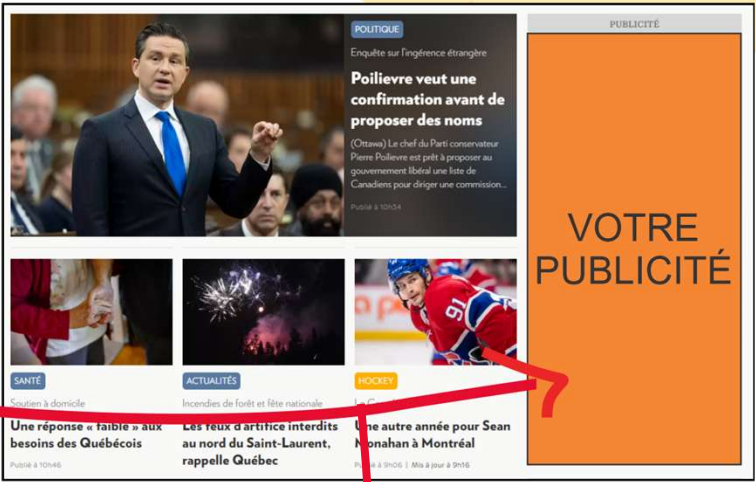
Minimum de **250 000 impressions** par numéros sur 3 mois

Sites premiums en programmation.

Formats: 300x250 px, 300x600 px, 728x90 px, 970x250 px. Maximum 250 ko ou “third party” en HTML5.



Visiteurs de notre site web



Reciblé sur des sites externes avec votre publicité





MÉDIAS NUMÉRIQUES

Campagne Courriels. Un courriel par numéro.
Seulement 2 espaces publicitaires par envois.

Publicité de 970x250 px interactifs et animé (gif animé)

5 000 abonnés par numéros.

Taux d'ouverture moyen: 42%

Taux de clic moyen: 6,2%

LE MAGAZINE REBEL AUTOMNE
MAINTENANT EN KIOSQUE, EN LIGNE ET SUR NOTRE SITE WEB!



DÉCOUVREZ NOTRE MAGAZINE VIRTUEL
76 PAGES DE CONTENU UNIQUE À LA SAVEUR REBEL!
CULTURE, SPECTACLES, CINÉMA, SOCIÉTÉ, SANTÉ, FINANCES, TOURISME, DÉCO, AFFAIRE, SORTIES, LIVRES & MUSIQUE.

CONSULTEZ LE MAGAZINE VIRTUEL

DÉCOUVREZ NOS ARTICLES

NOS AMIES REBEL



SYLVAIN COSSETTE
LE TIMIDE REBELLE!
Le plaisir d'être sur scène ne se dément pas.
« J'ai 62 ans, je suis super en forme et ma voix n'a pas changée, je peux vraiment m'y fier. Je me tiens en forme, je bouge tout le temps. Comme je dis à chaque tournée à mes musiciens. On est encore là, des gars qui ont commencé dans les bars, et on est encore pertinents après tant d'années »

CONSULTEZ L'ARTICLE DU MAGAZINE

CONSULTEZ L'ARTICLE SUR LE SITE WEB

Publicité 970 x 250 px

DÉCOUVERTES CULTURELLES



BRUNO PELLETIER
Par sa seule présence sur scène, et Dieu sait à quel point il présente quantité de spectacles chaque année, Bruno Pelletier fait le bonheur du public. Alors, imaginez à quel point ses fans seront heureux de le retrouver pour le spectacle Noël intime.

CONSULTEZ L'ARTICLE DU MAGAZINE

CONSULTEZ L'ARTICLE SUR LE SITE WEB

DÉCOUVERTES TOURISTIQUES



LE JAPON. EN GROUPE OU EN SOLO?
Le Japon est l'une des destinations les plus prisées de 2025, et soyez assurés que l'année 2026 s'annonce tout aussi prometteuse. Ce pays mythique et enchanteur est également l'un des plus sécuritaires au monde. Mais y allons-nous en groupe ou en solo?

CONSULTEZ L'ARTICLE DU MAGAZINE

CONSULTEZ L'ARTICLE SUR LE SITE WEB

AUTRES
NOTE AU
PASSAGE...

10 raisons pour devenir un annonceur

Rebel
LES 50+ QUI ONT DU STYLE

1 REJOIGNEZ LES X-BOOMS



Parce que nous sommes **loin d'être vieux** à 50 ans... **La vie** ne fait que **commencer** !

Rebel offre un environnement unique

3 au contenu additif !



4 Ils sont dépensiers !

Les 50-65 ans **beneficient** d'un revenu annuel personnel moyen **plus élevé de 72%** par rapport à **celui des milléniaux**. Ils dépensent entre autres, **1,4 milliard de \$** dans les commerces de détails **non alimentaires** et **5 milliards de \$** en voyage de plus que les plus jeunes.



2

LES X-BOOMS SONT ENCORE TRÈS ATTACHÉS AU PAPIER

Vous les croyez ici



Mais en réalité, elles sont ici



Dans les magazines, les lecteurs considèrent les publicités comme étant **informatives**.

6

Qui visite notre site web ?



Les visiteuses de notre **site web** sont des **femmes à 57%**, en majorité **entre 35 et 64 ans**, cette tranche d'âge représente **61,6%** de nos visites.

9 Au delà de la pub !

Nous offrons **des collaborations** qui vont **au-delà de la publicité** traditionnelle avec du **contenu natif** et du **contenu lié** à votre organisation, le **tout aux couleurs et style Rebel**.



5 Nos lecteurs ? Des lectrices !

Nos lecteurs sont en **fait des lectrices** entre **45 et 65 ans**, urbaines, **épiciennes** et **dépensières**. Nous sommes distribué dans la **grande région de Montréal** et nos abonnés sont à la **grandeur du Québec**.

7



Pour rejoindre les clients que vous n'avez pas, il faut **annoncer** dans les **médias** où vous n'êtes pas !

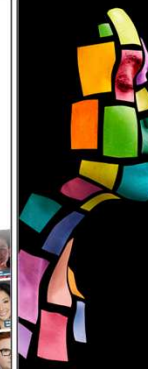
8 Rebel ? Grrrrraatiss !

L'information **gratuite** est **encrée** dans nos **mœurs**. La version imprimée de Rebel est **distribuée gratuitement**, le magazine est offert **gratuitement** en **version virtuelle** interactive et notre **site web** est **accessible sans contraintes** et **gratuitement**.



10

Nous sommes le **magazine culturel gratuit** par excellence au **Québec**.



6 secondes, 15 secondes, 30 secondes
ou 3h20 ?

Le temps de lecture moyen d'un magazine est de 3 heures 20 minutes. Ce sont donc plus de 2 minutes que nos lecteurs seront exposés à votre publicité... 6 secondes ? C'est le temps de lire ce message...



Contacts

Nicole Labelle
Éditrice
nlabelle@leszex.ca
514.502.7415

Jean-Marc Lalonde
DG & Rédacteur en chef
jmlalonde@leszex.ca
514.265.4784

JE SUIS **Rebel**