

10 raisons pour devenir un annonceur

Rebel
LES 50+ QUI ONT DU STYLE

1 REJOIGNEZ LES X-BOOMS

ACTIFS !



Parce que nous sommes loin d'être vieux à 50 ans... La vie ne fait que commencer !

Rebel offre un environnement unique

3

au contenu addictif !



4 Ils sont dépensiers !

Les 50-65 ans bénéficient d'un revenu annuel personnel moyen plus élevé de 72% par rapport à celui des milléniaux. Ils dépensent entre autres, 1,4 milliard de \$ dans les commerces de détails non alimentaires et 5 milliards de \$ en voyage de plus que les plus jeunes.



2

LES X-BOOMS SONT ENCORE TRÈS ATTACHÉS AU PAPIER

Vous les croyez ici



Mais en réalité, elles sont ici



Dans les magazines, les lecteurs considèrent les publicités comme étant informatives.

6

Qui visite notre site web ?



Les visiteuses de notre site web sont des femmes à 57%, en majorité entre 35 et 64 ans, cette tranche d'âge représente 61,6% de nos visites.

9

Au delà de la pub !

Nous offrons des collaborations qui vont au-delà de la publicité traditionnelle avec du contenu natif et du contenu lié à votre organisation, le tout aux couleurs et style Rebel.



Nos lecteurs ? Des lectrices ! 5



Nos lecteurs sont en fait des lectrices entre 45 et 65 ans, urbaines, épicuriennes et dépensières. Nous sommes distribués dans la grande région de Montréal et nos abonnés sont à la grandeur du Québec.

7



Pour rejoindre les clients que vous n'avez pas, il faut annoncer dans les médias où vous n'êtes pas !

Rebel ? Grrrrraatiss ! 8

L'information gratuite est encrée dans nos mœurs. La version imprimée de Rebel est distribuée gratuitement, le magazine est offert gratuitement en version virtuelle interactive et notre site web est accessible sans contraintes et gratuitement.



10

Nous sommes le magazine culturel gratuit par excellence au Québec.

