

Rebel
LES 50+ QUI ONT DU STYLE

Magazine Rebel

Montréal, Québec, Canada

Marché Francophone 50+

www.rebel-lemag.com

OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

2024

UNE NOTE AU PASSAGE...

Malgré la
croyance,
l'imprimé n'est
pas chose du
passé...

**72% des adultes québécois.es
affirment lire un magazine chaque
mois et 63% d'entre eux.elles
préfèrent la version imprimée.**



MÉDIA IMPRIMÉ

Édition Printemps 2024:

Distribution: Jeudi 14 mars 2024

Édition Été 2024:

Distribution: Jeudi 13 juin 2024

Édition Automne 2024:

Distribution: Jeudi 19 septembre 2024

Édition Hiver 2024-25:

Distribution: Jeudi 21 novembre 2023

- ✓ **REPORTAGES UNE ou DEUX PAGES (contenu natif)**
- Une ou deux page(s) rédactionnelle(s) sur vos produits, services, destination ou contenu connexe.
- *Rédigé par un de nos rédacteurs. Notez que tout le contenu sera préalablement approuvé par vous.*
- ✓ **UNE PAGE DE PUBLICITÉ**
- Une publicité par édition au format pleine page pour annoncer vos produits ou services

rebel voyage

La Virginie
L'État où fut inventé le plaisir

LE GOLF À L'ANNÉE À SEULEMENT 10 HEURES DE ROUTE

LE PARADIS DE LA MOTO ET DU VÉLO

50 ANS ENSEMBLE
L'extraordinaire aventure

OFFRE SPÉCIALE NOËL
Abonnement en satellite
4 titres pour 68\$

CONCOURS
À gagner 2 semaines
pour 2 aux Açores

rebel's guide

Vivre l'exploration!

MÉDIA NUMÉRIQUE

Édition Printemps 2024:

Du 14 mars au 12 juin 2024

Édition Été 2024:

Du 13 juin au 18 septembre 2024

Édition Automne 2024:

Du 19 septembre au 20 novembre 2024

Édition Hiver 2024-25:

Du 21 novembre 2023 au 20 mars 2024

Site Web Rebel-lemag.com

- ✓ Contenu rédactionnel du magazine en format web. Liens intégrés vers le **votre site web**.
- ✓ Bouton de redirection permanent sur **l'accueil du site** redirigé vers l'article.
- ✓ Un big-box **300x250 px** sur l'accueil du site en permanence tout au long de l'entente.
- Reprise web des articles du magazine. Trois mois en accueil avec les articles récentes, suivi de six mois avec les articles de la section propice à votre industrie ainsi qu'en permanence sur notre site et dans nos archives numériques.

L'immersion en langue étrangère, une excellente façon d'apprendre.

par Lucie Plamondon | Santé & bien-être

Lorsqu'on décide d'apprendre une nouvelle langue, généralement le plus grand obstacle est... nous-mêmes ! Toutes les émissions télévisées en anglais ou en espagnol ne peuvent concurrencer l'immersion et la pratique de cette magnifique langue. Suivant notre devise, qui est d'offrir une méthode d'apprentissage d'une langue seconde basée sur le plaisir, l'offre d'immersion linguistique n'était qu'une formalité. C'est en juin 2023 que nous avons inauguré cette initiative avec un premier séjour à Ottawa. Un succès resplendissant pour nos élèves.

Alors, imaginez-vous, bien installé confortablement en direction de villes où l'anglais ou l'espagnol sont de mise, entouré de personnes qui, comme vous, désirent parfaire une autre langue. Vous pourriez très bien vous retrouver au cœur de New York, Boston, Toronto ou... Cancún ! Dépaysement et apprentissage rapide garantis.

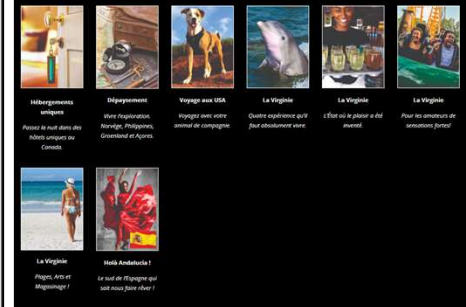


Au Québec, nous sommes entourés d'une mer anglophone et hispanophone de plus de 486 millions de personnes et lorsque nous quittons l'est du Canada, il est difficile de communiquer en français, voire impossible. L'immersion vous permet de communiquer soit en anglais ou en espagnol le cas échéant, mais avec un encadrement rassurant. Vous aurez donc à utiliser les mots, les termes appris, en faire des phrases complètes et vous faire comprendre. Si c'est en parlant qu'on devient forgeron, c'est en utilisant une autre langue que l'on finit par la maîtriser.

Nous avons donc décidé d'offrir des escapades immersives à nos étudiants à l'image d'Évolucio! : des retraités et des préretraités partant à l'aventure vers diverses destinations. Tous et chacun partagent un désir profond d'améliorer leur langue d'apprentissage, certes, mais aussi de découvrir de nouveaux lieux et créer des liens d'amitié qui dureront toujours. De plus, le contexte permet à tous les niveaux de participer et de tirer profit de l'aventure : des plus débutants aux plus avancés dans la langue!



ESCAPADES & TOURISME



Irish Celtic. L'Irlande débarque à Montréal !

par Jean-Marc Lalonde | Découvertes Culturelles



Suite à un voyage en Irlande et la découverte de l'atmosphère des pubs et cet environnement fertile en culture qu'est venue l'idée au producteur français Nicolas Ferrus et son équipe, de créer et de donner vie sur scène à la saga de Paddy Flynn, propriétaire du Pub Irish Celtic. Paddy désire léguer son pub agoré à son fils Diarmuid, immature et fainéant. er. afin de s'assurer d'une passation digne des Irlandais, Paddy décide alors de raconter l'histoire de ses ancêtres. La légende du Irish Celtic vient de naître.

Dès les premières représentations, le succès est au rendez-vous. Acclamé dans 11 pays, dont la France, l'Allemagne, le Portugal et l'Autriche, par des milliers de spectateurs, la troupe de 14 danseurs et musiciens, vêtus sur le volet et ne regroupant que les meilleurs, nous propose, à coup de pas de danse, de claquettes et de costumes grandioses sur des musiques enlaidies et mélodiques de piano, violons et guitares. Cet amalgame nous pousse au bout de notre banc dans cet univers électrisant rempli d'histoire.

Tout au long de cette œuvre de près de deux heures, dans le décor de son pub, Paddy, entre deux verres, va raconter son histoire à son fils, celle de l'Ile d'Émeraude et de ses légendes. Cette histoire qui a fait de la danse un principe, un mode de vie à travers les générations.

Le spectacle proposé en différents tableaux, les histoires racontées par Paddy, remplies d'anecdotes et d'humour purement « irish ». Les artistes nous conduisent dans un fabuleux voyage, accompagné de musiques magnifiques, de chorégraphies méticuleuses et de souvenirs le tout supporté par des costumes qui nous transportent à une autre époque.



C'est à Tony Gough que la direction artistique a été confiée. Après avoir dirigé des spectacles à Cuba, au Brésil, en Inde et même à Sarajevo au plus fort de la guerre Bosnie-Herzégovine, le directeur globe-trotteur s'installe en France et met en scène ce spectacle grandiose. « J'ai besoin du soleil et des cocktails pour trouver l'inspiration », s'amuse-t-il à raconter. Autant dire que ses escapades en France pour y diriger les artistes d'Irish Celtic avaient tout pour lui plaire. « Je reste convaincu que les Irlandais sont les Cubains de l'Europe, ils ont ce même amour pour la danse et la fête, Irish Celtic, c'est l'illustration de cet esprit. C'est l'authenticité d'une nuit en Irlande. Dans chaque histoire, il y a un message universel. L'Irlande, c'est l'histoire de la vie », conclut le sympathique Britannique.

MÉDIA NUMÉRIQUE

Accueil du site web rebel-lemag.com & médias sociaux

PUBLICITÉ SITE WEB

MODE & BEAUTÉ

Chirurgie esthétique <i>Le rajeunissement du visage ou « face lift ».</i>	Le déshabillé ou négligé <i>Un hommage au corps...</i>	Collection Dolcezza <i>Conçue à Montréal et destinée à la femme audacieuse, Dolcezza rend l'art vivant.</i>	Selfish Swimwear <i>Des maillots pour penser à vous avant tout!</i>	Chirurgie esthétique <i>L'abdominoplastie, la chirurgie du bonheur!</i>	Robell <i>Le style et confort de la collection Robell pour la rebelle en vous!</i>

TUILE EN ACCUEIL DU SITE

MÉDIAS SOCIAUX FACEBOOK | INSTAGRAM | LINKEDIN

MÉDIAS NUMÉRIQUES

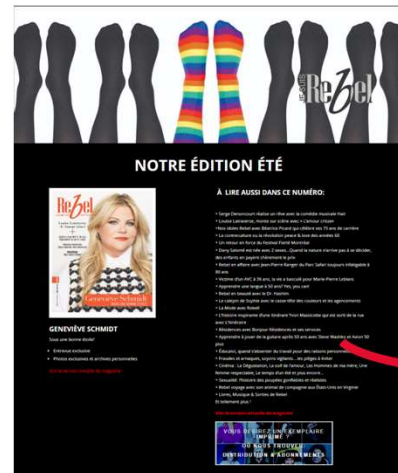
Extension d'audience

Reciblage des visiteurs du site de Rebel et présentant une publicité de vos produits/services

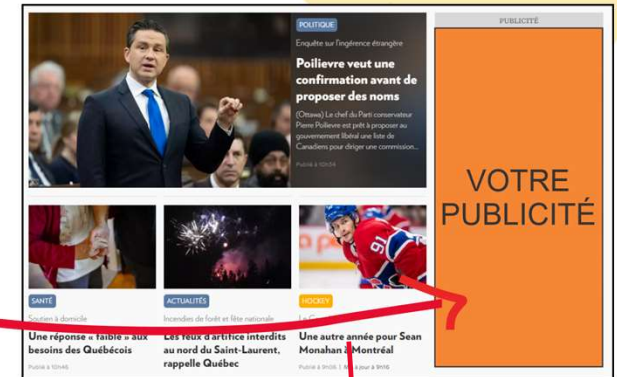
Minimum de **250 000 impressions** par numéros sur 3 mois

Sites premiums en programmation.

Formats: 300x250 px, 300x600 px, 728x90 px, 970x250 px. Maximum 250 ko ou "third party" en HTML5.



Visiteurs de notre site web



Reciblé sur des sites externes avec votre publicité



MÉDIAS NUMÉRIQUES


Campagne Courriels. Un courriel par numéro.
Seulement 2 espaces publicitaires par envois.

Publicité de 970x250 px interactifs et animé (gif animé)

5 000 abonnés par numéros.

Taux d'ouverture moyen: 42%

Taux de clic moyen: 6,2%




Mode d'automne selon Lisette L.

Depuis plus d'une décennie, Lisette Limoges œuvre dans le design de pantalons féminins avec un objectif en tête : confectionner la coupe parfaite pour toutes les femmes et toutes les silhouettes. Le but étant de ne pas laisser une silhouette pour compte et c'est exactement ce qu'elle a réussi à faire. La carrière de Lisette dans le domaine de la mode a débuté du côté de la vente, mais elle désirait ardemment, depuis le commencement, en faire beaucoup plus pour les femmes.

[CONSULTEZ L'ARTICLE DU MAGAZINE](#) [CONSULTEZ L'ARTICLE SUR LE SITE WEB](#)

Publicité 970 x 250 px



Entre Ciel et Mer, un conte acrobatique.

Le cirque Eloize affiche ses origines

Le Cirque Eloize fête ses 30 ans à Montréal

Entre Ciel et Mer est un manifeste heureux où résonne d'outre atlantique la culture acadienne et québécoise portée par une langue française façonnée par les légendes, l'histoire, les rencontres et quatre cents ans d'histoire. La résonance de l'accent québécois et ses expressions flottent et piroettent avec le langage musical et acrobatique.

[CONSULTEZ L'ARTICLE DU MAGAZINE](#) [CONSULTEZ L'ARTICLE SUR LE SITE WEB](#)



LE MAGAZINE REBEL AUTOMNE 2023 EST MAINTENANT EN LIGNE ET EN KIOSQUE

Rebel
LE SOUS-COULIS DU QUÉBÉCOIS

Silva Polunin
Rencontre avec un clown pas comme les autres.

Mado Lamotte
LA REINE DES QUEENS!

[CONSULTEZ LE MAGAZINE VIRTUEL](#)

[CONSULTEZ L'ARTICLE DU MAGAZINE](#) [CONSULTEZ L'ARTICLE SUR LE SITE WEB](#)

DÉCOUVREZ AUSSI DANS CE NUMÉRO



René Simard.
René Simard fait partie de notre univers culturel depuis 1971. Il est un artiste accompli tellement généreux et ça se voit dans sa rencontre avec notre héros René Daignault ou il nous parle de la mise en scène de la comédie musicale La Famille Adams.

[CONSULTEZ L'ARTICLE DU MAGAZINE](#) [CONSULTEZ L'ARTICLE SUR LE SITE WEB](#)

Corio, 54 ans, nymphomane

Quand le sexe contrôle votre vie.
La nymphomanie, vous connaissez ? Nous avons tous des préjugés sur le sujet, mais quand le sexe devient problématique et contrôle votre vie, on comprend alors qu'il s'agit d'une maladie comme le jeu ou l'alcoolisme. Une nymphomane a bien voulu partager son histoire.



[CONSULTEZ L'ARTICLE DU MAGAZINE](#) [CONSULTEZ L'ARTICLE SUR LE SITE WEB](#)



Silva Polunin
Rencontre avec un clown pas comme les autres.
Silva revient au Québec pour souligner la première représentation. Il y a maintenant 22 ans, de son spectacle Silva's Snowshow.

[CONSULTEZ L'ARTICLE DU MAGAZINE](#) [CONSULTEZ L'ARTICLE SUR LE SITE WEB](#)

Publicité 970 x 250 px

10 raisons pour devenir un annonceur

Rebel
LES 50+ QUI ONT DU STYLE

AUTRES
NOTE AU
PASSAGE...

1 REJOIGNEZ LES X-BOOMS



Parce que nous sommes loin d'être vieux à 50 ans... La vie ne fait que commencer !

3 au contenu additif !



4 Ils sont dépensiers !

Les 50-65 ans bénéficient d'un revenu annuel personnel moyen plus élevé de 72% par rapport à celui des milléniaux. Ils dépensent entre autres, 1,4 milliard de \$ dans les commerces de détails non alimentaires et 5 milliards de \$ en voyage de plus que les plus jeunes.



2

LES X-BOOMS SONT ENCORE TRÈS ATTACHÉS AU PAPIER



Mais en réalité, elles sont ici



Dans les magazines, les lecteurs considèrent les publicités comme étant informatives.

6

Qui visite notre site web ?



Les visiteuses de notre site web sont des femmes à 57%, en majorité entre 35 et 64 ans, cette tranche d'âge représente 61,6% de nos visites.

9 Au delà de la pub !

Nous offrons des collaborations qui vont au-delà de la publicité traditionnelle avec du contenu natif et du contenu lié à votre organisation, le tout aux couleurs et style Rebel.



5 Nos lecteurs ? Des lectrices !



Nos lecteurs sont en fait des lectrices entre 45 et 65 ans, urbaines, épicuriennes et dépensières. Nous sommes distribué dans la grande région de Montréal et nos abonnés sont à la grandeur du Québec.

7



Pour rejoindre les clients que vous n'avez pas, il faut annoncer dans les médias où vous n'êtes pas !

8 Rebel ? Grrrrraatiss !

L'information gratuite est encrée dans nos mœurs. La version imprimée de Rebel est distribuée gratuitement, le magazine est offert gratuitement en version virtuelle interactive et notre site web est accessible sans contraintes et gratuitement.



10

Nous sommes le magazine culturel gratuit par excellence au Québec.



6 secondes, 15 secondes, 30 secondes
ou 3h20 ?

Le temps de lecture moyen d'un magazine est de 3 heures 20 minutes. Ce sont donc plus de 2 minutes que nos lecteurs seront exposés à votre publicité... 6 secondes ? C'est le temps de lire ce message...



Contacts

Nicole Labelle
Éditrice

nicole@rebel-lemag.com

514.502.7415

Jean-Marc Lalonde
DG & Rédacteur en chef

Jean-marc@rebel-lemag.com

514.265.4784

JE SUIS **Rebel**